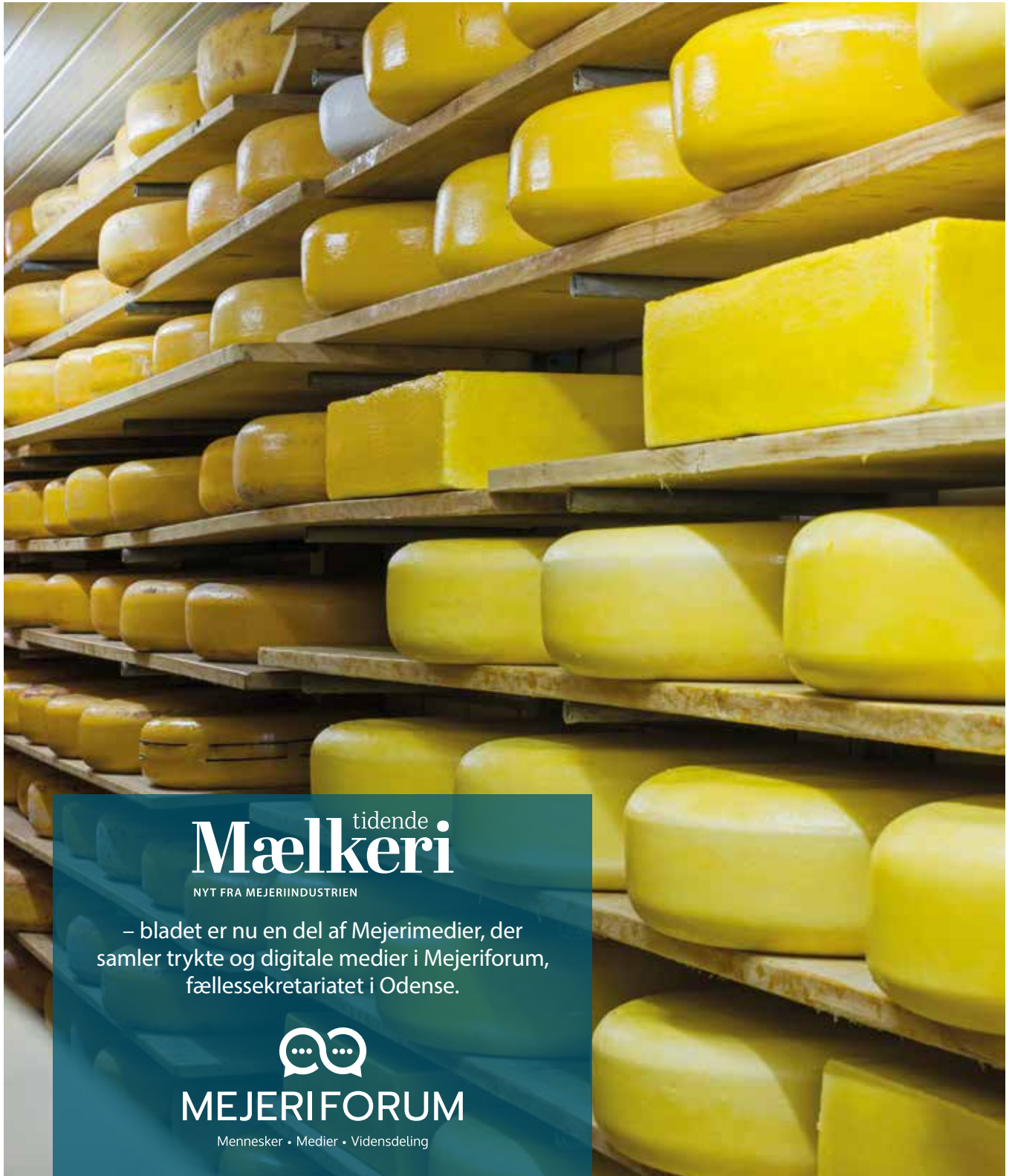


Medieinformation 2024

**Mejeri-
medier**
NYT FRA MEJERIINDUSTRIEN



tidende
Mælkeri

NYT FRA MEJERIINDUSTRIEN

– bladet er nu en del af Mejerimedier, der
samler trykte og digitale medier i Mejeriforum,
fællessekretariatet i Odense.



MEJERIFORUM

Mennesker • Medier • Vidensdeling

Standardudgivelse

En standardudgivelse rummer typisk et virksomhedsportræt, som er koblet sammen med køb af annoncen på forsiden. Endvidere 2-3 større nyhedshistorier samt faglige artikler, stillingsannoncer, receptionsannoncer og andre mindre rubrikannoncer.

Virksomhedsportræt/forside/bagside

Ved køb af forsideannonce tilbydes virksomhedsportræt på typisk 8-900 ord plus billeder. Virksomhedsportrættet bringes i nyhedsudgave på Mejerimediers hjemmeside og omtales på sociale medier. Evt. mulighed for indrykning hos nordiske samarbejdspartnere.

Bagsideannonce giver adgang til tekstside i bladet.

Stillingsopslag

Trykte annoncer med stillingsopslag gengives elektronisk på vores hjemmeside og får nyhedsdækning på hjemmeside, i nyhedsbreve og i sociale medier (-se mere under digitale medier).

Halvside: 9.900 DKK

Helside: 15.700 DKK

Leverandøroversigt:

11 indrykninger under relevant rubrik. Pris for ét år: 8.900 kr. Giver endvidere logo i de tre digitale nyhedsbreve.

Alle priser er ekskl. moms.

Priser standardudgivelse

Annoncetype	Størrelse (bredde x højde – i mm.)	Pris DKK (ex moms)
Forside	178 x 98	15.400
Bagside	210 x 210	12.900
1 /1 side kant	210 x 270	15.700
1 /1 side margin	178 x 232	15.700
1/2 side	178 x 114	9.900
1/3 side	178 x 74	7.900
1/4 side	178 x 55	4.900

Udgivelsesplan – Mælkeritidende 2024

Mælkeritidende nr.	Udkommer	Frist for aflevering af annoncer	
1	19. januar	5. januar	Teknologi og fødevareremesser Seminar: Kvalitetskontrol
2	16. februar	2. februar	Mejeribrugets Dag
DDFI	16. februar	31. januar	Kvalitetssikring i alle led
3	15. marts	1. marts	Matchmaking – rekruttering
4	19. april	5. april	
5	17. maj	3. maj	Seminar: The fermentation process
6 Nordisk	14. juni	31. maj	Plantebaserede mejeriprodukter – herunder is
7	16. august	6. august	Seminar: Utilize sidestreams
8	20. september	6. september	Tema: IFC/FoodTech-messe
9	18. oktober	4. oktober	
10	15. november	1. november	MIA-konferencen
11 Nordisk	6. december	22. november	Seminar: Gul ost

Temanumre

Hovedparten af Mælkeritidendes udgivelser er baseret på temaer relateret til bevidsthed eller emne. Virksomheder kan her præsentere sig selv eller produkt gennem en tekstomtale ('editorials'), der kan omfatte cases, nye produkter el.lign. Evt. suppleret med annonce. Vi står til rådighed med journalistisk sparring. Ligeledes er der mulighed for regulære annoncer eller en kombination af de to koncepter.

Se nærmere beskrivelser for de enkelte numre på vores hjemmeside under Medieinformation/temanumre

Specialudgivelsen Danish Dairy & Food Industry, som udgives i 123 lande med 6600 modtagere, er ligeledes nærmere beskrevet på www.mejerimedier.dk/ddfi

Priser temanumre

1/1 side – helsidesannonce: 15.700 kr.

Opslag 2/2 sider: ½ sides annonce + 1½ tekst (fx pressemeddelelse el. lign – ca. 700 ord): 12.400 kr.

1/1 side - ½ sides annonce + ½ side med tekst (fx pressemeddelelse el. lign. – ca. 250 ord): 10.400 kr.

½ sides annonce uden tekstomtale: 6.400 kr.

½ sides tekst/nyhed (ca. 250 ord): 5.400 kr.

Mål som standardudgivelse

Mælkeritidende

- læses af mejeri-branchens beslutningstagere,
- tilgængelig for 8000 medarbejdere på danske mejerier.

Få din annonce som topbanner/boksbanner



Topbannerannonce på webforside - pris 4.500 kr. for min. 7.500 visninger



Boksbannerannonce på webforside - pris 2.100 kr. for min. 7.500 visninger

Mejerimedier digitalt

- 50 pct. klikker ofte videre for at læse nyhed
- 55 pct. klikker ofte videre for at få yderligere information om job, produkt eller virksomhed
- 57 pct. af læserne tjekker stillingsannoncer på www.mejerimedier.dk

Mejerimedier
– vi værner om
mejerikulturen

Stillingsannoncer med nyhedspakke får typisk mellem 150-200 klik

Få dit budskab formidlet med

Digital annoncering i Mejerimedier

WWW.MEJERIMEDIER.DK

Nyhedsseite og arkiv, hvor vi dagligt uploader 2 mejerinyheder. Endvidere samles virksomhedsportrætter, forskningsannoncer, stillingsannoncer m.m., som også gengives i bladet. Har i gennemsnit 400 besøgende hver dag.

Topbanner/boksbanner

Hjemmesiden rummer hhv. top-bannere og boks-bannere. For begge typer aftales periode og minimum antal visninger af annoncen, idet flere annoncer på skift vises i karusellen.

Et banner vises ca. 7.500 gange på én måned

ELEKTRONISKE NYHEDSBREVE, SOM RAMMER HELE NORDEN

Mejerimedier udgiver tre elektroniske nyhedsbreve, som samlet udsendes fem gange hver uge.

- UPDATE to gange ugentligt hhv. tirsdag og fredag med opsamling af nyheder fra vores hjemmeside – 3050 modtagere.
- Notisnytt i Sverige - til 200 medlemmer af Mejeriteknisk Forum. Udsendes samtidigt med UPDATE to gange hver uge.
- Dairy Nordic - engelsksproget nyhedsbrev hver mandag, 300 modtagere.

Annoncører kommer med i samtlige tre elektroniske nyhedsbreve, som rammer mindst 500 mejerifolk uden for Danmark.

Priser digitale bannerannoncer

www.mejerimedier.dk – karusel i en måned (minimum 7.500 visninger)	Str. px	Pris DKK
Topbanner	1120x250	4.500
Boksbanner	370x400	2.100
UPDATE – digitalt nyhedsbrev		
Topbanner – fem udsendelser pr. uge	1120x250	4.500
Boksbanner – fem udsendelser pr. uge	370x400	2.100

Stillingsopslag

Basis on-line:

Stillingsopslag under stillinger på www.mejerimedier.dk i 4 uger.

Pris 3.900 kr.

Basis online m. nyhedspakke:

Basismodellen udbygges med selvstændig nyhed på www.mejerimedier.dk og er dermed også med i de tre nyhedsbreve samt i sociale medier.

Samlet pris: 8.400 kr.

Premium med tryk:

Stillingsannonce gengives i Mælkeritidende - inkl. basis online m- nyheds-pakke.

Digitale pakker

Lille

1 måned topbanner	4.500 kr.
1 måned boksbanner	2.100 kr.
1 topbanner i UPDATE	4.500 kr.
I alt	11.100 kr.
Rabat 2.200 kr.	8.900 kr.

Stor - 10 mdr. på web

4 forsidesbannere i en måned	18.000 kr.
6 forsides boksannoncer i en måned	12.600 kr.
I alt	30.600 kr.
Rabat 10.700	19.900 kr.

Tættere samarbejde – bedre pris

I Mejerimedier giver vi mængderabat i forhold til det samlede annoncekøb. Vi opererer med 3 kundetyper, hhv. basis, VIP og VIP+ relateret til annonceomfanget. Dette sættes i forhold til hhv. annoncer i vores trykte blad eller i vores digitale medier, hvilket omfatter både web og tre nyhedsbreve – eller en kombination af tryk og online/digitalt.

VIP-kunder har endvidere adgang til at uploade pressemeddelelser på vores hjemmeside.

Nå mejeribranchens beslutningstagere, når det gælder indkøb

Godt 40% af Mejerimediers læsere er beslutningstagere eller medvirker ved indkøb af maskiner, udstyr, ingredienser, tjenesteydelser m.m.

Mejerimedier – når dit budskab skal ses i mejeribranchen

Annoncer i trykte medier	BASIS	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	0-30.000 kr.	30-55.000 kr.	> 55.000 kr.
Rabatsats i pct.	0	5	10

Annoncer omfatter alle former i hhv. Mælkeritidende og DDFI, herunder også leverandøroversigt. Rabatter gives, når det samlede køb overstiger 25.000 kr. årligt.

Annoncer i online/digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-20.000 kr.	20-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	5	10	20
Andre annoncørfordele			Adgang til upload af pressemedd.

Omfatter hhv. topbannerannoncer og boksannoncer på både hjemmeside og i UPDATE.

Annoncer både i trykte og digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-45.000 kr.	45-80.000 kr.	> 80.000 kr.
Sammensat af f.eks.:			
Trykte annoncer	0-30.000 kr.	30-50.000 kr.	> 50.000 kr.
Online	10-15.000 kr.	15-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	10	15	20
Andre annoncørfordele		Adgang til upload af pressemedd.	Adgang til upload af pressemedd.