

Medieinformation 2025

**Mejeri-
medier**
NYT FRA MEJERIINDUSTRIEN



Se mere på
[www.mejerimedier.dk/
medieinformationer/](http://www.mejerimedier.dk/medieinformationer/)

**Mejeri-
medier**
NYT FRA MEJERIINDUSTRIEN

Mejerimedier - mejeribranchens stærkeste
medieplatform med blad og digitale medier.



MEJERIFORUM

Mennesker • Medier • Vidensdeling

Mælkeritidende udgives 9 gange årligt med 2-3 større nyhedshistorier, faglige artikler, stillingsannoncer, receptionsannoncer. Bladet rummer endvidere bidrag fra annoncører (advertorials), som er koblet sammen med køb af annoncen på forsiden.

Forside/artikel (advertorial)

Ved køb af forsidesannonce tilbydes artikel/advertorial i form af et opslag (2 sider) inde i bladet på typisk 8-900 ord plus billeder. Denne bringes i nyhedsudgave på Mælkeritidendes hjemmeside og omtales på sociale medier. Evt. mulighed for indrykning hos nordiske samarbejdspartnere.

Stillingsopslag

Trykte annoncer med stillingsopslag gengives elektronisk på vores hjemmeside og får nyhedsdækning på hjemmeside, i nyhedsbreve og i sociale medier (-se mere under digitale medier).

Halvside: 9.900 DKK

Helside: 15.700 DKK

Leverandøroversigt:

9 indrykninger under relevant rubrik. Pris for ét år: 8.900 kr.

Giver endvidere logo og link i UPDATE.

Alle priser er ekskl. moms.

Annoncetype	Størrelse (bredde x højde – i mm.)	Pris DKK (ex moms)
Forside	178 x 98	15.400
Bagside	210 x 210	12.900
1 / 1 side: Til kant Indenfor margin	210 x 270 178 x 232	15.700
1/2 side: Til kant Indenfor margin	210 x 135 178 x 114	6.400
1/4 side	178 x 55	3.900

Advertorials - artikler/pressemeddelelser fra annoncører

2 sider (opslag): ½ side annonce + 1½ side tekst (ca 700 ord): 12.400 kr.

1 side: ½ sides annonce + ½ side med tekst (ca 250 ord): 10.400 kr.

½ side: Tekst/nyhed (ca. 250 ord): 5.400 kr.



Udgivelsesplan – Mælkeritidende 2025

Mælkeritidende nr.	Udkommer	Frist for annoncer	Indhold
1	24. januar	10. januar	Oplæg til seminar 'AI', som afholdes 29. januar: Kunstig intelligens anvendes i stigende omfang i mejeribranchen bl.a. til at udvælge, indsamle og logge forskellige datatyper, som bruges i produktionen både hos mejeristen, hos teamlederen og topledelse.
DDFI	24. januar	8. januar	New Tech and AI is shaping the future of Dairy
2	28. marts	12. marts	Nordisk Mejeri Kongres – oplæg og foretale af den nordiske konference på Island d. 20.-22 maj. Vendenummer, hvor anden del er oplæg seminar 3. april, 'Rengøring og CIP'.
3	25. april	9. april	Matchmaking Event afholdes d. 1. maj arrangeret af Industrigruppen bag Mejeriingeniøruddannelsen. Både mejerier og leverandørvirksomheder har mulighed for at profilere virksomheden i kampen om de eftertragtede mejeriingeniører som nye medarbejdere på alle niveauer i virksomheden.
4	13. juni	28. maj	Opsamling af Nordic Dairy Congress / sommernummer
5	22. august	8. august	Mejeriingeniørdagen afholdes d. 5. september. Endvidere oplæg til seminaret 'World class cheese and fermented products' d. 11. september om et bredt udvalg af kulturer, kombinationer af forskellige kulturtyper og enzymatiske behandlinger.
6	26. september	10. september	Årets International Food Contest/HI i Herning afholdes d. 30. sept – 2. okt. med bedømmelse af mejeriprodukter og udstilling af alle typer af udstyr og serviceydelser. Præsenter jeres stand – eller andet nyt til op mod 20.000 besøgende.
7	31. oktober	15. oktober	Årets Mejeriindustriens Arbejdsmiljøkonference (MIA) afholdes 20. november i MCH Herning Kongrescenter. Udgivelsen rummer faglige oplæg til dagen samt virksomhedsartikler.
8	28. november	14. november	Oplæg til seminaret 'New Technologies – new opportunities for milk' d. 4. december, hvor indlægholdere vil gennemgå de nyeste teknologier til styring og optimering af proces- og produktionsudstyr, herunder besparelser og energioptimering. Er det energibesparelser og -optimering? Eller hvilke besparelser?

Se nærmere beskrivelser for de enkelte numre på [www.mejerimedier.dk/Om mejerimedier](http://www.mejerimedier.dk/Om%20mejerimedier)

Specialudgivelsen Danish Dairy & Food Industry, som udgives i 140 lande med 6.500 modtagere, er ligeledes nærmere beskrevet på www.maelkeritidende.dk/ddfi

Få din annonce som topbanner/boksbanner



Topbannerannonce på webforside - pris 4.500 kr. for min. 25.000 visninger



Boksbannerannonce på webforside - pris 2.500 kr for 25.000 visninger

Mejerimedier digitalt

- 50 pct. klikker ofte videre for at læse nyhed
- 55 pct. klikker ofte videre for at få yderligere information om job, produkt eller virksomhed
- 57 pct. af læserne tjekker stillingsannoncer på www.mælkeritidende.dk

LinkedIn og Facebook

Vi har over 4000 og 1000 følgere, som præsenteres for nyheder, stillingsopslag m.m.

Stillingsannoncer med nyhedspakke får typisk mellem 150-200 klik

Digital annoncering i Mejerimedier

WWW.MEJERIMEDIER.DK

Nyhedsite og arkiv, hvor vi dagligt uploader 2 mejerinyheder. Endvidere samles virksomhedsportrætter, forskningsannoncer, stillingsannoncer m.m., fra bladet. Har i gennemsnit ca. 300 besøgende og 900 visninger hver dag.

Topbanner/sidebanner/boksbanner

Hjemmesiden rummer hhv. top-bannere, sidebannere og boksbannere. For alle typer aftales periode og minimum antal visninger af annoncen, idet flere annoncører på skift vises i karussellen. Sidebannere er ikke synlige på små skærme. Et banner vises minimum 25.000 gange.

ELEKTRONISKE NYHEDSBREVE, SOM RAMMER HELE NORDEN

Mejerimedier udgiver tre elektroniske nyhedsbreve, som samlet udsendes fem gange hver uge.

- UPDATE to gange ugentligt hhv. tirsdag og fredag med opsamling af nyheder fra vores hjemmeside - 3050 modtagere.
- Notisnytt i Sverige - til 200 medlemmer af Mejeriteknisk Forum. Udsendes samtidigt med UPDATE to gange hver uge.
- Dairy Nordic - engelsksproget nyhedsbrev hver mandag, 350 modtagere.

Annoncører kommer med i samtlige tre elektroniske nyhedsbreve, som rammer mindst 500 mejerifolk uden for Danmark.

Priser digitale bannerannoncer

www.mejerimedier.dk - karusel i en måned	Bred x høj px	Pris DKK
Topbanner	1120x250	4.500
Sidebanner	160x600	3.500
Boksbanner	370x400	2.500
UPDATE - digitalt nyhedsbrev		
Topbanner - fem udsendelser pr. uge	1120x250	4.500
Boksbanner - fem udsendelser pr. uge	370x400	2.500

Stillingsopslag

Basis on-line:

Stillingsopslag under stillinger på www.mejerimedier.dk i 4 uger. Pris 3.900 kr.

Basis online m. nyhedspakke:

Basismodellen udbygges med selvstændig nyhed på www.mejerimedier.dk, og er dermed også med i de tre nyhedsbreve samt i sociale medier. Samlet pris: 8.400 kr.

Premium med tryk:

Stillingsannonce gengives i Mælkeritidende.

Logo i leverandøroversigt

2.700 kr. for et år.

Digitale pakker

Lille

1 måned topbanner	4.500 kr.
1 måned boksbanner	2.500 kr.
1 topbanner i UPDATE	4.500 kr.
I alt	11.500 kr.
Rabat 2.600 kr.	8.900 kr.

Stor - 9 mdr. på web

4 forsidesbannere i en måned	18.000 kr.
5 forsides boksannoncer i en måned	12.500 kr.
I alt	30.500 kr.
Rabat 10.600	19.900 kr.

Tættere samarbejde – bedre pris

I Mejerimedier giver vi mængderabat i forhold til det samlede annoncekøb. Vi opererer med 3 kunde-typer, hhv. basis, VIP og VIP+ relateret til annonceomfanget. Dette sættes i forhold til hhv. annoncer i vores trykte blad eller i vores digitale medier, hvilket omfatter både web og tre nyhedsbreve – eller en kombination af tryk og online/digitalt.



Nå mejeribranchens beslutningstagere, når det gælder indkøb

Godt 40% af Mejerimediers læsere er beslutningstagere eller medvirker ved indkøb af maskiner, udstyr, ingredienser, tjenesteydelser m.m.

Mejerimedier – når dit budskab skal ses i mejeribranchen

Annoncer i trykte medier	BASIS	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	0-25.000 kr.	30-50.000 kr.	> 50.000 kr.
Rabatsats i pct.	0	5	10

Annoncer omfatter alle former i hhv. Mælkeritidende og DDFI, herunder også leverandøroversigt. Rabatter gives, når det samlede køb overstiger 25.000 kr. årligt.

Annoncer i online/digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-20.000 kr.	20-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	5	10	20

Omfatter top-, side-, og boksannere på både website og i UPDATE.

Annoncer både i trykte og digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-45.000 kr.	45-80.000 kr.	> 80.000 kr.
Sammensat af f.eks.:			
Trykte annoncer	0-25.000 kr.	30-50.000 kr.	> 50.000 kr.
Online	10-15.000 kr.	15-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	10	15	20