

Fokus på skolemælk

*Notat udarbejdet af
redaktør
Henning Mortensen,
Mejeriforeningen, Århus*

Markedssituationen for mejeriprodukter

Klassikeren »World Dairy Situation« er tidligere blevet udarbejdet alene ud fra indberetninger fra IDF's nationalkomiteer. Sidste år

blev der for første gang også anvendt tal fra andre nationale og internationale organisationer, og denne gang har Kommission C taget skridtet fuldt ud og udarbejdet publikationen i samarbejde med det tyske ZMP (Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle, Bonn). Udgangspunktet har denne gang været »alle til rådighed værende pålidelige kilder«, som det udtrykkes, og resultatet er da også blevet en noget mere omfattende rapport end tidligere set.

Rapporten giver en særdeles god oversigt over såvel verdens mælkeproduktion i både lande og regioner, mælkens anvendelse, forbrug af mejeriprodukter, priser og den internationale handel med mejeriprodukter.

I 1998 vil verdens samlede mælkeproduktion stige med 1,4% til 557 mill. ton, hvoraf 85% er komælk. Komælken er relativt let viggende på bekostning af først og fremmest bøffelmælk. Stigningen i produktionen hidrører primært fra en stigende mælkeproduktion i Nord- og Sydamerika og Oceanien samt Indien. Sidstnævnte hævdes nu at være verdens største mælkeproducerende land. Vesteuropas produktion ligger som bekendt fast i EU's kvotesystem.

I Vesteuropa, Nordamerika og Oceanien kan den andel af mælken, der indvejes på mejerierne, ikke øges yderligere. I udviklingslandene er denne andel fortsat lav, men dog hastigt stigende. Også i

ÅR 2000

FJERN USIKKERHEDEN!

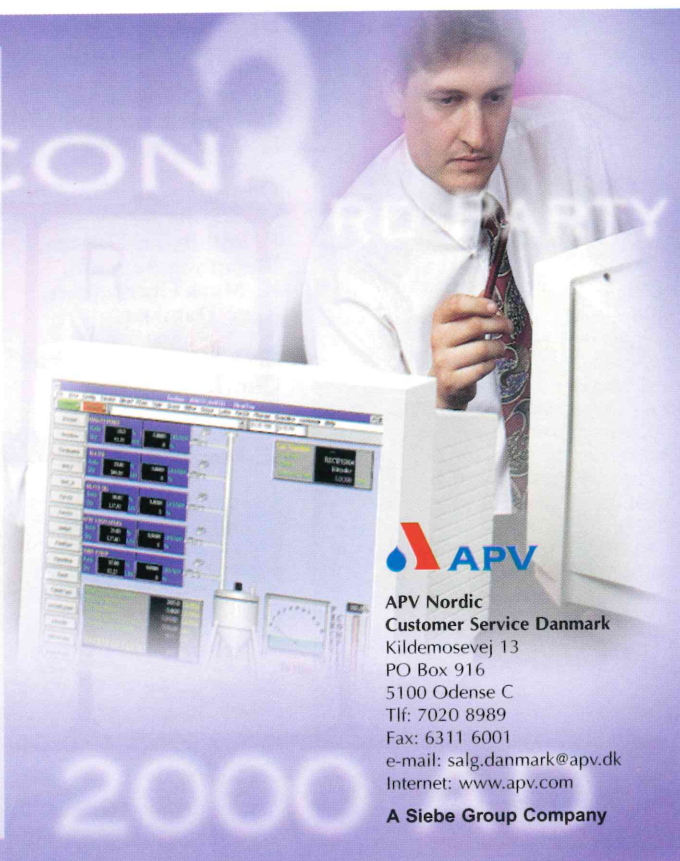
APV er førende, når det gælder procesautomatisering og teknologi. Vi kan opgradere dine computersystemer, så de tilfredsstiller kravene til år 2000.

Hvis du er usikker på år 2000-effekten af dine styrings- og automatiseringssystemer, kan APV hjælpe dig.

Vores automationseksperter gennemgår dine systemer grundigt, rådgiver dig om eventuelle faldgrupper og implementerer nye løsninger, hvis det er nødvendigt. Dette gælder for alle anvendelsesområder, autoriserede systemer samt integrerede komponenter, der er leveret af tredje part.

Kontakt os i dag så vi kan give dit software et check og fjerne usikkerheden.

Besøg vores website på www.apv.com for yderligere information om kravene til år 2000.



APV

APV Nordic
Customer Service Danmark
Kildemosevej 13
PO Box 916
5100 Odense C
Tlf: 7020 8989
Fax: 6311 6001
e-mail: salg.danmark@apv.dk
Internet: www.apv.com

A Siebe Group Company

Den globale produktion af komælk i 1997 og forventning til 1998:

Mill. ton	1997	1998
Afrika	4,7	4,8
Nordamerika	87,5	88,6
Sydamerika	33,5	35,2
Asien	49,7	51,0
EU 15	121,0	120,7
CEEC	33,9	35,0
CIS	52,6	50,0
Andre vest-europæiske lande	5,8	5,8
Oceanien	20,1	20,7
I alt	408,8	411,8
Verden	471,2	476,0

Den globale mælkeproduktion efter dyreart:

Mill. ton	1997	1998
Komælk	471,2	476,0
Bøffelmælk	57,6	59,0
Gedemælk	10,7	11,9
Fåremælk	8,4	8,6
Andet	1,4	1,4
Mælk total	549,3	557,0

nogle af de central- og østeuropæiske lande er den relative indvejning på mejerierne stigende, men dog fortsat lav i forhold til det EU, som flere af de pågældende lande aspirerer til at blive medlem af.

I forhold til 1997 vil verdenshandelen i 1998 udvise en nedgang. Det skyldes den økonomiske krise i både Sydøstasien og Rusland. Derfor faldt verdensmarkedspriserne markant i løbet af 1998 og ligger ved indgangen til 1999 fortsat på et lavere niveau end et år tidligere. Udviklingen i valutakurserne påvirker også de enkelte landes nettoresultater med forskellig styrke. Her er det udviklingen for den amerikanske dollar, der først og fremmest øver indflydelse.

(Mejeri) Marketing og Kommunikation

C-Doc 213, A. J. B. de Jongh (ZA)
Gruppen består hovedsagelig af an-

svarlige for marketing og informationsopgaver i de enkelte medlemslande. Det er gruppens formål løbende at holde sig ajour med promotion- og marketingprogrammer, der har til formål at øge forbruget af mælk og mejeriprodukter. Der foregår i gruppen en løbende erfaringsudveksling til gensidig inspiration.

Et af gruppens fokusområder er i øjeblikket skolemælk. Gruppen organiserede i efteråret 1998 i samarbejde med FAO en konference om skolemælk i Sydafrika. Denne konference var en sådan succes, at der nu vil blive fulgt op med afholdelse af regionale konferencer.

Gruppen udtager hvert år 3 reklamekampagner til en finale om årets promotion trofæ. Det blev denne gang vundet af Japan for en mælkekampagne.

(Mejeri) Markedet og Politik samt (mejeri) Økonomi og Politik

C-doc 212, E. Hetzner (DE) og Preben Mikkelsen (DK)

Der forelå til årsmødet en fælles rapport fra grupperne C2 (marked og politik) og C3 (økonomi og politik). Møderne i de to grupper er i stigende grad blevet mødeforum for internationale mejeriledere, både fra organisationer og mejeriselskaber. På grund af mejerikongressen blev der ikke afholdt et særligt seminar i forbindelse med årsmødet i Århus, men ellers vil disse arrangementer fortsætte. Der afholdes således i Buenos Aires i juni 1999 et symposium med titlen »International Prospects for Dairying

in the next WTO Negotiating Round«. Også til årsmødet i 1999 i Athen bliver der et særligt symposium.

Til årsmødet i Århus blev der præsenteret korte rapporter om følgende emner:

- Half Way Through WTO I – Count Down to WTO II (P. Mikkelsen). Til offentliggørelse.
- The Dairy Situation in Central and Eastern Europe (E. Richard and E. Hetzner). Til offentliggørelse.
- Recent Development in (European) Food Distribution (A. Krijger).
- Role of Milk Production in Large Co-operatives (H. Schelhaas).

Til ny formand i C2 efter H. Schelhaas blev valgt E. Hetzner, der sammen med Preben Mikkelsen danner formandsskabet i C2/C3.

Bioteknologi

En særlig arbejdsgruppe, der har K. Marshall (NZ) som formand og B. K. Mortensen (DK) som næstformand, fremlagde en rapport med adresse til alle kommissioner. Kommission C får til opgave at referere, hvad der måtte være af forbrugerbetænkeligheder i forbindelse med anvendelsen af nye bioteknologiske landvindinger i produktionen af fødevarer.

Valg

Til nye medlemmer af den permanente komite for Kommission C blev valgt E. Hetzner (DE) og B. Vyas (IN). □

Præsident for IDF's Kommission C, Philippe Jachnik præsenterede sammen med E. Richarts fra ZMP i Bonn den nye »World Dairy Situation« på IDF-årsmødet i Århus.

